



VODIČ ZA TAKMIČARE
SERBIA START UP
2015

BOOTCAMP I FINALE
Novi Sad, 23-24. jul 2015.

Part of The world championships for creative entrepreneurs.



SERBIA START UP 2015

Serbia Start Up je nacionalno takmičenje kreativnih preduzetnika i deo je mreže međunarodnih takmičenja. Pobjednici takmičenja i najbolji preduzetnici Srbije kvalifikuju se za međunarodno finale takmičenja.

Cilj ovog programa je da objedini inicijative koje podržavaju preduzetništvo u Srbiji, istakne podjednak značaj svih industrija i važnost njihovog povezivanja za stvaranje novih vrednosti i kvaliteta kroz saradnju više različitih disciplina na razvoju proizvoda, usluga ili socijalnog preduzetništva.

KATEGORIJE TAKMIČENJA

Serbia Start Up je nacionalna platforma za takmičenje i izbor najboljih preduzetnika Srbije koji nastavljaju takmičenje na svetskim finalima u tri osnovne kategorije:

- **Kreativne industrije**
- **Agro biznis i**
- **Nauka**

Posebna pažnja 2015. godine usmerena je na ideje koje se bave rešavanjem ključih problema današnjice kao što su ekologija, održivost, hrana, učenje kroz igru i zdravlje.

KO MOŽE DA SE TAKMIČI

Na takmičenje mogu da se prijave timovi (minimum dva člana), preduzetnici iz oblasti privrednog ili društvenog delovanja i druge firme koje imaju ili razvijaju nove proizvode, tehnologije, usluge ili procese.

Najmanje jedan član tima koji se plasira u polufinale mora biti prisutan na finalu Serbia Start Up u Novom Sadu, 24. jula 2015. godine, jer će u suprotnom tim biti diskvalifikovan.

Startapi koji žele da učestvuju na globalnom finalu treba najkasnije do 15. septembra da podnesu prijavu za registraciju pravnog lica sa sedištem u Srbiji.

Pravna lica sa osnivačkim kapitalom preko 500.000 dolara ne mogu učestvovati u takmičenju.

NAČIN PRIJAVLJIVANJA

Da biste se prijavili na Serbia Start Up potrebno je popunite [online prijavu](#).

ROK ZA SLANJE PRIJAVE JE 05. JUL 2015.

Konkurs za slanje prijave na Serbia Start Up 2015 je otvoren do **05. jula 2015.**

SPISAK POLUFINALISTA.

Spisak polufinalista biće objavljen 10. jula 2015. na zvaničnoj web stranici.

BOOTCAMP – NOVI SAD, 23. JUL 2015.

Polufinalisti Serbia Start Up biće pozvani u BootCamp – program profesionalnog mentorstva i propremu za finale.



BootCamp će se održati 23. jula 2015. i sastoji od seta radionica u kojim će polufinalisti razrađivati svoj poslovni koncept uz pomoć mentora.

Nakon radionica takmičari će prezentovati svoje planove u trajanju od 5 minuta i odgovarati na pitanja žirija u trajanju od 5 minuta.

Nakon prezentacija biće proglašeni finalisti Serbia Start Up 2015.

PRATEĆI MATERIJALI

Učesnici Bootkampa treba da dostave:

1. POWER POINT PREZENTACIJA – max 10 slajdova, max dužina izlaganja 5 minuta
2. VIDEO PREZENTACIJA – Max dužina video prezentacije je 1,5 minuta. (Video prezentacija može biti snimljena i kamerom na mobilnom telefonu ili PC-u i sl.)

Način slanja pratećih materijala biće naknadno objavljen.

FINALE - NOVI SAD, 24. JUL 2015.

Serbia Start Up finale će se održati 24. jula 2015.

Finalisti će prezentovati svoje planove u trajanju od 3 minuta i odgovarati na pitanja žirija u trajanju od 3 minuta.

ZAŠTITA INTELKTUALNE SVOJINE

Slanjem prijave i koncepta poslovnog plana podnosilac prijave za takmičenje Serbia Start Up 2015 je saglasan da su dostavljeni podaci tačni i da je vlasnik prava intelektualne svojine i da su pitanja vlasništva definisana između članova tima. Podnosilac prijave je saglasan da snosi punu krivičnu i materijalnu odgovornost u slučaju da se dostavljenim informacijama ili prezentovanjem poslovnog plana krše prava intelektualne svojine trećih lica. Podnosilac prijave je saglasan da snosi odgovornost da su svi članovi tima upoznati i saglasni da u njihovo ime dostavi i prezentuje poslovne podatke.

TAJNOST I UPOTREBA PODATAKA

Prilikom popunjavanja prijave i slanja dodatnih informacija, učesnici treba da dostave samo javno dostupne informacije. Učesnici su saglasni da organizator dostavljene informacije, imena, fotografije, logotipe i sl. objavi u promotivne svrhe i svrhe arhiviranja podataka.

MEDIJI

Učesnici takmičenja mogu koristiti materijale i prilike da se promovišu u medijima uz obavezu da navedu organizatora takmičenja i naziv takmičenja Serbia Start Up. Timovi mogu biti pozvani da daju intervju za televizijske ili druge medije.

ŽIRI

Svaki član žirija ocenjuje prijavljene biznis koncepte na osnovu kriterijuma za ocenjivanje, u skladu sa stručnim znanjem, ugledom i autoritetom.

KRITERIJUMI ZA OCENJIVANJE

Pobednici Serbia Start Up biće koncepti koji pokažu:

- Kreativnost
- Tržišni potencijal i



— Timski duh

NAGRADE

Pobednici Serbia Start Up i najbolji preduzetnici stižu pravo da učestvuju na međunarodnim takmičenjima po kategorijama:

- \$100.000 Agro biznis – Atina, Future Agro Challenge 02-04. oktobar 2015.
- \$ 50.000 Kreativne industrije – Kopenhagen, Creative Business Cup 17-19. novembar 2015.
- €300.000 Nauka – Pariz, Hello Tomorrow 2016.

U svakoj kategoriji bira se pobednik Serbia Start Up, dobitnici drugih, trećih i specijalnih nagrada.

SVETSKO FINALE

Svi prateći materijali, prijava i poslovni koncept za svetsko finale moraju biti na engleskom jeziku. Pobednici Serbia Start Up će u svojim kategorijama predstavljati Srbiju na svetskom finalu u Atini, Kopenhagenu i Parizu.

AGRO BIZNIS

Pobednik Serbia Start Up u kategoriji agro biznisa kvalifikuje se za učešće na svetskom finalu takmičenja Future Agro Challenge u Atini, 02-04. oktobra 2015. i nagradni fond od \$100.000.

U okviru agro biznis kategorije, podstiču se rešenja visokih etičkih normi i neagrasivnih metoda u odnosu na prirodu i živa bića.

CILJEVI

Ovo takmičenje je prilika za povezivanje pojedinaca, vizionara, razmenu znanja i podršku rešenjima koja ne moraju biti komplikovana. Ne postoji jedinstveno rešenje za ishranu u složenom problemu i porastu populacije. Procenjuje se da će do 2050. godine na planeti živeti 9 biliona ljudi.

Najveći izazov današnjice je kako povećati proizvodnju hrane uz istovremeno smanjenje štetnih efekata za prirodno okruženje.

Cilj takmičenja je stvaranje zdravije populacije i povećanje proizvodnje, promovisanje preduzetništva i kreativnosti u agro biznisu, otvaranje dijaloga, povezivanje, edukacija, stvaranje novih usluga i proizvoda.

AGRO BIZNIS PODKATEGORIJE

- Održiva proizvodnja
 - procesi za smanjenje potrošnje vode, obnovljive energije, prečišćavanje nitrogen i fosfora
 - Bio energije, bio goriva, bio materijali, bio tekstil i vlakna i sl.
- Ishrana i zdravlje
 - Očuvanje granljive vednosti, nova tržišta, prezentovanjem hrane na nove načine
 - Terapijska i medicinska svojsva, alternativni tretmani, proizvodi, sveće, aromatična ulja i sl.
- Agro logistika
 - Zbrinjavanje otpada, distribucija hrane, povezivanje proizvođača i potrošača
- Prihodi poljoprivrednih gazdinstava
 - Ostvarivanje profita i ušteda, alati za kontrolu i upravljanje, nadzor i praćenje, održiva agro proizvodnja
 - Alternativne marketing strategije, ideje za podsticanje lokalne proizvodnje
 - Nova rešenja za iskorišćenje resursa na poljoprivrednom imanju, nova upotreba stare opreme
- Edukacija
 - Edukacija mladih i starijih o dobrim primerima
 - Obuka proizvođača, pristup informacijama o proizvođačima
- Agro turizam
 - Izgradnja zajednica, integracije, stvaranje tržišta i mogućnosti za posetioce ruralnih oblasti, ekoturizam, radionice, kombinacije sa spa, sport i sl.
- Bezbednost i zdravlje
 - Unapređenje zdravlja, smanjenje nezgoda, bezbednost hrane, primena u drugim industrijama
- Pakovanje
 - Proizvodi i oprema, dizajn pakovanja, obeležavanje pakovanja, novi sistemi za pakovanje
 - Nova imena i brendovi, primena dizajna i pakovanja u drugim industrijama.



KREATIVNE INDUSTRIJE

Pobednik Serbia Start Up u kategoriji kreativnih industrija kvalifikuje se za učešće na svetskom finalu takmičenja Creative Business Cup u Kopenhagenu 17-19. novembra 2015. i nagradni fond od \$50.000.

U okviru kategorije kreativnih industrija, podstiču se rešenja koja u osnovi poslovnog plana ističu kreativnost ili imaju visok doprinos na razvoj drugih industrija.

CILJEVI

Osnovni cilj ovog takmičenja je podrška osobama sa kreativnim kompetencijama i edukacijom iz kreativnih industrija da izgrade preduzetničku karijeru i steknu veštine da započnu posao koji se zasniva na njihovoj kreativnosti.

Osnova kreativnog posla treba da se zasniva na kreativnim veštinama, estetici, dizajnu, osećanjima, interakciji, umetnosti, vizuelnim efektima, muzikalnosti i sl.

KREATIVNE INDUSTRIJE PODKATEGORIJE

- Oglašavanje
- Arhitektura
- Umetnost i antikviteti
- Rukotvorine i zanati
- Dizajn
- Moda
- Film, video i fotografija
- Gastronomija
- Zabava
- Muzika
- Izdavaštvo
- Radio i televizija
- Kompjuterske igre i elektronsko izdavaštvo
- Igračke i igre
- Vizuelne i scenske umetnosti

NAUKA

Pobednik Serbia Start Up u kategoriji nauke kvalifikuje se za učešće na svetskom finalu takmičenja Hello Tomorrow u Parizu 2016. i nagradni fond od €300.000.

U okviru kategorije nauke, podstiču se ideje koje rešavaju pitanja, probleme, ili su od vitalnog značaja za život ljudi, pozitivno menjaju uslove života ljudi i sl.

CILJEVI

Osnovni cilj ove kategorije takmičenja je da pruži podršku osobama koje se bave naukom da svoja dostignuća i otkrića primene u praksi na način koji će imati pozitivne efekte na život ljudi.


Naučna otkrića često ostaju u laboratorima i u okvirima jedne discipline. Praksa razvijenih zemalja je da podstiču formiranje timova različitih znanja koji će zajedno raditi na rešavanju i istraživanju nekog problema. Ovakav pristup i fokusiranost na pronalaženje rešenja dovode do značajnih rezultata i mogućnosti za primenu u praksi.

Takođe, mladi naučnici su posvećeni izučavanju i istraživanju i nemaju interesovanja da razvijaju preduzetske veštine. Ovo takmičenje treba da podstakne udruživanje i saradnju mladih naučnika koji imaju različite afinitete i veštine, preduzetničke, istraživačke, dizajnerske, tehnološke i sl.

NAUKA PODKATEGORIJE

- Poljoprivreda
- Zdravlje
- Transport i mobilnost
- Materijali i tehnologije
- Energije i okruženje
- ICT

SERBIA START UP 2015 - KALENDAR

- | | | |
|-----------------|---|---|
| 05. jul | <input type="radio"/> | Rok za slanje prijave na konkurs |
| 10. jul | <input type="radio"/> | Objavlivanje liste polufinalista |
| 23. jul | <input type="radio"/> | Boot Camp-profesionalno mentorstvo |
| 24. jul | <input type="radio"/> | Serbia Start Up, finale 2015. |
| |  | |
| 02-04. oktobar | <input type="radio"/> | Atina, Agro Future Challenge, svetsko finale 2015. |
| 17-19. novembar | <input type="radio"/> | Kopenhagen, Creative Business Cup, svetsko finale 2015. |
| Februar 2016 | <input type="radio"/> | Paris, prijava za Hello Tomorrow 2016. |